



## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

1. Firma „Strych Polska” 08-110 Siedlce NIP 821-251-15-77
2. Firma świadczy usługi, które zostały wpisane do CEiDG
3. Właściciel firmy Strych Polska dostępny jest zawsze poprzez adres e-mail [biuro@strychpolska.pl](mailto:biuro@strychpolska.pl)
4. Firma Strych Polska jest właścicielem marek Szeptuchy.pl, Domkreatywny.pl, SocialCops.pl, marki te podlegają regulaminowi ogólnemu firmy oraz własnym.

### § 2

1. Korespondencja e-mail, kontakt telefoniczny lub osobisty jest równoznaczne z podpisaniem umowy oraz z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
2. Zlecenie jakichkolwiek usług lub czynności poprzez telefon, portale społecznościowe, e-mail czy w jakikolwiek inny sposób którym firma dysponuje jest równoznaczne z podpisaniem umowy oraz z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
3. Firma nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń czy reklam, treść merytoryczna leży zawsze po stronie klienta, akceptacja usług jest równoznaczna z wzięciem na siebie (zamawiającego) pełnej odpowiedzialności za zlecony i zaakceptowany materiał.
4. Firma nie zezwala na tworzenie reklam i ogłoszeń mogących naruszać czyjeś dobre imię oraz sprzecznych z prawem, a w szczególności materiałów o treści pornograficznej, politycznej itp.
5. Firma nie podejmuje się sprawdzania dostarczanych treści pod względem jego zgodności z prawem osób trzecich.
6. Firma nie ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wobec przekazanych informacji, cała odpowiedzialność spoczywa na zleceniodawcy
7. Zleceniodawca zobowiązuje się do podania swoich poprawnych, pełnych danych osobowych i adresowych. Firma korzysta z tych danych jedynie w celu wydania zleceniodawcy ewentualnej faktury (rachunku) oraz podpisania umowy. Ale zastrzega sobie prawo do dalszego rozporządzania danymi w celach wewnątrzfirmowych i kooperacyjnych.
8. Firma bezpodstawnie nie udostępnia żadnych danych osobom trzecim. Wyjątkiem jest nakaz sądowy nadający Firmie Strych Polska możliwość udostępnienia danych organom ścigania.

## II. WARUNKI ZAMAWIANIA USŁUG

### § 3

1. Zamawianie usług dokonywana jest na podstawie podpisanej umowy z Firmą „Strych Polska” (§2 pkt.2.).
2. Umowę podpisać można osobiście, poprzez pełnomocnika (notarialne upoważnienie), bądź po odebraniu umowy elektronicznie drogą mailową i odesłaniu informacji „Zgadzam się na warunki zawarte w umowie oraz potwierdzam jej zgodność. Tym samym wyrażam zgodę aby umowa weszła w życie z dniem ... (DD.MM.RRRR)”
3. Przy zamówieniu usług i towarów w firmie Strych Polska na kwotę powyżej 1000zł brutto firma zastrzega sobie wymagalność opłaty przygotowawczej w wysokości: 35-50% dla towarów i 20-40% dla usług. Opłata przygotowawcza jest odejmowana od kwoty całego zamówienia podczas wystawiania faktury za całość zamówienia.

### § 4

1. Firma zastrzega sobie prawo do dostarczenia usług lub rozpoczęcia kampanii w innym niż ustalonym terminie lub do przerwy w kampanii bez podawania przyczyny. W ramach rekompensaty za takowe działanie przedłuża czas kampanii o czas adekwatny do przerwy. Firma zastrzega sobie prawo do nie informowania zleceniodawcy o takim fakcie, jeżeli rozpoczęcie kampanii lub dostarczenie usługi następuje nie później niż na 7 dni od daty planowanej lub gdy przerwa w kampanii jest dłuższa niż 14 dni jednorazowo.
2. Firma nie ponosi odpowiedzialności za efekt końcowy drukowanej/tworzonej reklamy oraz nie ponosi odpowiedzialności za treści dostarczone przez zleceniodawcę. Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć materiały do druku lub wykonania zlecenia w terminie min. na 7 dni przed rozpoczęciem kampanii i odebrać zamówioną usługę w takiej formie w jakiej została jej dostarczona. Firma nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia materiałów przez zleceniodawcę. Wszelkie formalne braki i uchybienia oraz niedotrzymanie terminów, zwalniają Firmę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
3. W razie dłuższej zwłoki w dostarczeniu lub rozpoczęciu usługi, jeżeli zleceniodawca udowodni że wynika stąd dla niego szkoda, Strych Polska zobowiązany jest zapłacić odszkodowanie w rzeczywistej wysokości, jednak nie większej niż wysokość opłaconego wynagrodzenia za usługę z której wykonaniem się spóźnił.
4. Brak zapłaty na dzień zgłoszenia przez klienta, zwalnia firmę Strych Polska od jakiegokolwiek odpowiedzialności prawnej czy finansowej.
5. Jeżeli na fakturze nie widnieje zapis o przeniesieniu praw, należy pamiętać iż właścicielem nazw, logotypów, kolorystyki, pomysłów, reklam oraz wszelkiego rodzaju usług tworzonych przez firmę, jest firma Strych Polska i wszelkie prawa do niej posiada właściciel Strych Polska. Wszelkie próby wykorzystania pomysłów przedstawionych przez firmę Strych Polska bez jej zgody będą zgłaszane organom ścigania, zaś kara na jaką zgadza się osoba wykorzystująca bezprawnie własność firmy Strych Polska wynosi odpowiednio stukrotność średniego miesięcznego wynagrodzenia brutto w RP, obowiązującego na dzień wystąpienia faktu wykorzystania własności firmy.

### § 5 – Powierzchnie reklamowe

1. Zamieszczanie ogłoszeń, reklam, informacji oraz wszelkiego rodzaju materiałów bez pisemnej zgody właściciela Firmy „Strych Polska” z siedzibą w Siedlcach jest zabronione z Art. 63a. Kodeksu wykroczeń. (Dz. U. z dnia 31 maja 1971 r.) z późniejszymi zmianami.
2. Każda osoba, firma zlecająca, zleceniodawca zamieszczająca materiały bez pisemnej zgody właściciela firmy „Strych Polska” podlega karze w wysokości 1200zł dla każdej ramki na której zostały zamieszczone materiały. Niniejsza opłata jest podana w regulaminie zamieszczonym na stronie strychpolska.pl, strychsiedlce.pl oraz dostępnym w siedzibie firmy. Opłaty z tytułu kary należy dokonać w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty znalezienia materiałów lub powiadomienia osoby, firmy lub instytucji której dane figurują na zamieszczonym materiale. Informacja o stronie internetowej oraz nazwie firmy jest podana na obiektach należących lub użytkowanych przez Firmę „Strych Polska”. Brak takowej informacji nie zwalnia osoby zamieszczającej materiały bez pisemnej zgody właściciela od odpowiedzialności karnej oraz postanowień niniejszego regulaminu.
3. Poprzez osobę „Zamieszczającą materiały bez zgody” rozumie się osobę będącą wynajętą do zamieszczania materiałów, osobę zamieszczającą materiały, właściciela firmy zlecającej zamieszczanie materiałów oraz właściciela firmy której materiał reklamowy czy ogłoszenie zostało zamieszczone.

## III. PŁATNOŚCI

### § 6

1. Za zamówione ogłoszenie, reklamę, usługę Zleceniodawca jest zobowiązany zapłacić Firmie wynagrodzenie na podstawie cennika, który zleceniodawca uzyskać może w siedzibie firmy bądź drogą mailową.
2. Zleceniodawca zobowiązany jest dokonać płatności przelewem na Konto Firmy „Strych Polska” podane w umowie. Wynagrodzenie będzie płatne gotówką przy podpisaniu umowy lub w terminie ustalonym nie później niż na 3 dni przed rozpoczęciem usługi. W razie zwłoki w uiszczeniu dzierżawy Właścicielowi służy prawo naliczenia odsetek w wysokości odsetek ustawowych oraz kar umownych (§6 pkt.3,4).
3. Jeżeli zleceniodawca nie uiszczy zapłaty do dnia terminu płatności podanego na fakturze lub do 7 dni od daty zakończenia kampanii (termin wybierany zawsze na korzyść zleceniodawcy), wtedy dzierżawcy, firmie Strych Polska, przysługuje prawo do roszczeń w wysokości trzykrotności ustalonej regularnej (normalnej) kwoty z umowy. Dotyczy to całkowitego terminu kampanii włączając „gratisy” oraz „promocje”. „Gratisy” oraz „Promocje” przysługują wyłącznie klientom regulującym płatności terminowo.
4. Firma podaje zawsze dwie kwoty
  - a) regularna (normalna)
  - b) promocyjna (gratisy)Kwota regularna to koszt jakie powinien ponieść zleceniodawca według normalnego cennika oraz kwota promocyjna, to kwota jaką klient faktycznie poniesie. W razie braku dwóch kwot, należy przyjąć, iż podana została kwota promocyjna, zaś regularna w takim przypadku wynosi jej trzykrotność.
5. Podane ceny zawsze są cenami netto, należy doliczyć do nich stosowny podatek od towarów i usług.

## IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 7

1. Regulamin obowiązuje od dnia 7 lipca 2017 r. z późniejszymi zmianami lub do odwołania.
2. Wszelkie formalne braki i uchybienia oraz niedotrzymanie terminów przez zleceniodawców, zwalniają Firmę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego. Spory rozstrzygać będą sądy powszechne właściwe dla siedziby Firmy.